

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Gallarate - Marzo - 2026

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	52.962	61.682	49.456	50.284	56.715	57.068	45.624
Visitatori	32.993	37.973	32.923	33.454	38.069	40.790	33.052

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Aprile 2026. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
07:00-11:59	4.789	5.634	5.337	5.215	5.547	4.529	1.985
12:00-14:59	2.072	2.236	2.403	2.401	2.392	2.255	1.512
15:00-18:59	2.410	2.825	2.838	2.991	3.128	3.422	3.043
19:00-23:59	742	1.043	1.209	1.349	2.506	3.373	1.876

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
07:00-11:59	4.873	5.746	5.445	5.306	5.650	4.607	2.004
12:00-14:59	2.086	2.250	2.418	2.412	2.405	2.264	1.524
15:00-18:59	2.444	2.858	2.872	3.029	3.187	3.475	3.093
19:00-23:59	763	1.071	1.247	1.382	2.542	3.458	1.926

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- A marzo si registra un incremento del numero medio di visitatori nella fascia mattutina (07:00-11:59) del venerdì e del sabato, con una crescita di circa il 12% rispetto a febbraio. Al contrario, negli altri giorni della settimana la mattina mostra una lieve flessione.
- La fascia oraria 12:00-14:59 evidenzia una contrazione diffusa in quasi tutti i giorni della settimana, particolarmente marcata il lunedì, segnalando una generale debolezza del momento pranzo.
- Nel pomeriggio (15:00-18:59) si osserva un calo dei flussi nel weekend, soprattutto il sabato e la domenica, mentre il venerdì registra una crescita. Nella fascia serale (19:00-23:59) il weekend si mantiene sostanzialmente stabile o in lieve aumento, mentre le altre sere mostrano una leggera contrazione.

Dall'analisi comparativa tra marzo e febbraio a Gallarate emerge un rafforzamento del pre-weekend, trainato in particolare dal venerdì: la città si anima fin dalle prime ore del mattino e mantiene una buona vivacità anche nel pomeriggio. In controtendenza, la pausa pranzo registra un indebolimento diffuso nel mese di marzo. Questa flessione può rappresentare un'interessante opportunità per gli esercenti: introdurre formule dedicate potrebbe consentire di intercettare una parte di domanda oggi non valorizzata. Il calo dei pomeriggi del weekend potrebbe, invece, essere collegato a fattori stagionali: l'arrivo delle giornate più miti favorisce le gite fuori porta, mentre il confronto con febbraio risente probabilmente dell'effetto attrattivo generato dagli eventi di Carnevale, che avevano aumentato l'affluenza in città. La sostanziale stabilità, o lieve contrazione, delle serate suggerisce, infine, di monitorare con attenzione una fascia tradizionalmente strategica per momenti di consumo come cena e aperitivo.

Media dei Visitatori e Visite straniere per GIORNO DELLA SETTIMANA

Variabile / Giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visitatori	442	457	482	392	526	585	440
Visite	503	519	565	440	606	664	494

- A marzo si registra una netta concentrazione del numero medio di visitatori nel pre-weekend (il venerdì) e il sabato, che risulta il giorno di massima affluenza.
- La domenica registra invece un calo significativo rispetto al sabato, scendendo a una media di circa 440 visitatori contro i 585 del sabato.
- Gli altri giorni della settimana presentano valori piuttosto omogenei, con l'unica eccezione del giovedì, che risulta il giorno meno frequentato dell'intero mese.

L'analisi dei visitatori stranieri evidenzia una chiara preferenza per il sabato, verosimilmente legata ad attività di shopping e fruizione del tempo libero. La contrazione registrata la domenica suggerisce, invece, che i visitatori internazionali tendono a non prolungare il soggiorno fino alla fine del weekend, privilegiando escursioni in giornata o spostamenti verso altre destinazioni. Questo comportamento indica, quindi, l'opportunità di sviluppare iniziative mirate sia ad attrarre questi flussi nel fine settimana, sia a incentivarne la permanenza sul territorio, valorizzando ulteriormente l'offerta locale.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
07:00-11:59	438	1.237	1.037	879	708
12:00-14:59	183	540	416	353	332
15:00-18:59	244	725	578	491	436
19:00-23:59	173	378	328	292	304

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia mattutina (07:00-11:59), che si conferma anche a marzo uno dei momenti di maggiore vivacità della città, registra una sostanziale stabilità con qualche lieve calo in tutte le categorie di spesa rispetto a febbraio.
- Il periodo pranzo (12:00-14:59) subisce una contrazione trasversale in tutte le capacità di spesa.
- Nel pomeriggio (15:00-18:59) si rileva un andamento bifronte: calano i segmenti Low, Mid-Low e Mid, ma si registra un incremento dei visitatori High.
- La sera (19:00-23:59) presenta una significativa contrazione delle presenze Low contrapposta a una crescita della fascia High.
- Gallarate continua a essere caratterizzata da una prevalenza di visitatori appartenenti alle fasce medie, in particolare medio-basse. La mattina si conferma il momento di maggiore concentrazione di visitatori ad alta capacità di spesa, mentre la sera evidenzia una progressiva crescita della componente High.

Nel mese di marzo si osserva una lieve evoluzione qualitativa nella composizione dei visitatori, soprattutto nella fascia serale. Il marcato calo dei profili Low, compensato dall'aumento dei visitatori High, suggerisce che la sera stia diventando sempre più uno spazio temporale attrattivo per un pubblico con maggiore propensione alla spesa. Per gli operatori commerciali del territorio, questo scenario implica l'opportunità di orientare l'offerta verso esperienze di acquisto curate e servizi personalizzati, capaci di intercettare una clientela più selettiva. Parallelamente, la mattina si conferma il principale motore volumetrico della giornata e rappresenta il contesto ideale per strategie di cross-selling, finalizzate a valorizzare l'ampio bacino di visitatori Mid-Low e Mid e a indirizzarlo verso proposte a maggiore marginalità.